

Төлеп Ақмоншак

Студентка I курса специальности «Экономика» Кызылординского государственного университета имени Кorkыт Ата

Кабакова Гульнур Едиловна

Старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент», м.э.н.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В КАЗАХСТАНЕ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Мировая практика, показывает, что одним из действенных инструментов, позволяющий реализовать социально значимые программы в различных отраслях экономики, является механизм государственно-частного партнерства (ГЧП). Что означает термин «Государственно-частное партнерство»? Наиболее общее определение рассматриваемого явления дает В.Г. Варнавский: «Государственно-частное партнерство (далее ГЧП) - это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей промышленности и НИОКР, вплоть до сферы услуг». [1]. Для Казахстана ГЧП является относительно новым видом отношений. Но уже начиная с 2008 года достаточно проектов было реализовано и введено в эксплуатацию и сколько еще осуществляется для развития инфраструктуры Казахстана. Но речь у нас пойдет о развитии туристического кластера на основе ГЧП. В современных реалиях туризм является одной из высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) [2] сфера туризма формирует 9% мирового ВВП, 6% мирового экспорта и также каждое 11-е новое рабочее место создается в туристической сфере. Для отдельных стран вклад туризма в национальную экономику еще более значителен. Среди них есть и Казахстан, которая обладает высоким природно-климатическим, историческим, культурным потенциалом и возможностями для качественного развития туристической отрасли и увеличения ее вклада в национальную экономику. В последнее время стали много внимания уделять этой сфере, хотя влияние туризма на экономический рост Казахстана незначительно. Так, например, в

мае 2014 года Правительством РК была утверждена Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года [3] Принятие данной Концепции подчеркивает значимость туризма и служит ответственным шагом на пути к использованию имеющегося потенциала, а также к его дальнейшему наращиванию. Концепция предусматривает применение кластерного подхода к развитию туризма. Благодаря имеющемуся потенциалу (природно-климатический, исторический, культурный), Казахстан способен занять определенную нишу на туристическом рынке. Кластер позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, сосредотачивая в рамках одной определенной территории взаимосвязанные производства. В туристическом кластере происходит сосредоточение предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также вспомогательной деятельностью. Применение кластерного подхода в сфере туризма позволит обеспечить повышение конкурентоспособности отрасли в целом за счет роста эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулирования инноваций и развития новых туристских направлений. И можно сказать, что началом этих направлений стала выставка ЭКСПО-2017, которая прошла в Астане в прошлом году. В ЭКСПО приняли участие 115 стран и 22 организации. А количество посетителей превысило план в 2 раза и составило почти 4 миллиона человек. К нам приехали иностранные туристы из 187 стран, если говорить об экономическом эффекте его проведения, то рост ВВП страны за время подготовки и хода выставки вырос на 4,3%, на 70% увеличился выпуск товаров, а спрос на туристические услуги вырос почти на 80%. При рассмотрении проектов государственно-частного партнерства уделяется внимание потенциальным преимуществам как для государства, так и для частного партнера и общества. Так, для государства эти преимущества – экономия бюджетных средства; получение дополнительных ресурсов (финансовых, материальных и управленческих); повышение качества и объема оказываемых услуг и товаров; сохранение и создание рабочих мест; экономия времени при

реализации проектов; ускорение решения общественных задач. Для частных партнеров-это расширение рыночной ниши; привлечение бюджетных средств при реализации проектов; гарантии возврата вложенных инвестиций. Для общества-это качественные товары и услуги, такие как, например строительство отелей и ресторанов, объектов индустрии развлечений, создание и продвижения туристических продуктов, роста числа занятых в отрасли. Как следствие, бизнес получает прибыль, а государство-налоговые поступления, рост ВВП, дополнительные рабочие места, диверсификацию и увеличение объемов экспорта. Применение механизма ГЧП в сфере туризма предполагает решение следующих задач развития отрасли:1) формирование положительного имиджа Казахстана для роста популярности страны в международном туристическом сообществе;2) повышение культурно-образовательного уровня казахстанцев, а также приобщение иностранных граждан к знаниям истории, культуры и быту народа нашей страны; 3) привлечение иностранного капитала в страну. В заключение следует отметить, что государственно-частное партнерство имеет большие возможности для развития туристического кластера в Казахстане. Однако успех будет зависеть от того, сможет ли государство создать должную законодательную и институциональную базу для эффективного функционирования ГЧП, в связи с чем следует и дальше продолжить работу в этом перспективном направлении.

Список литературы:

1. Варнавский В. Альянс на неопределенный срок // Фельд.Почта, 2004, № 29, с.
2. UNWTO Tourism Highlights, World Tourism Organization, 2014 //
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года».