

Рамазанова Ж.Т.,
к.т.н., профессор Донцов С.С.,
к.т.н., доцент Эрназаров Т.Я.

*Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова,
Республика Казахстан*

Система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан

Концепция «инфраструктуры» в теории рынка представляет собой набор рыночных институтов, обеспечивающих взаимосвязь основных макроэкономических потоков. Под инфраструктурой развития предпринимательства понимаются различные общественные отношения и учреждения: транспортная система, связь, строительство дорог (каналы, порты, мосты, аэродромы, склады), энергетические объекты, образование, информационная поддержка, наука, здравоохранение, банковская система и т. д. [1].

В целом инфраструктуру поддержки предпринимательской деятельности можно рассматривать как систему государственных и негосударственных органов, учреждений, организаций и отдельных лиц, их взаимоотношения, деятельность которых направлена на поддержку и обслуживание предприятий и предпринимателей, обеспечение устойчивого экономического развития и функционирования населенных пунктов и межпоселковых зон [2].

Чтобы определить функции и задачи поддержки инфраструктуры для предпринимательской деятельности, необходимо прояснить концепцию предпринимательства и уточнить, какие функции выполняются непосредственно предпринимательской деятельностью.

Предпринимательская деятельность - это форма экономической деятельности, направленная на дифференцированное использование ресурсов для получения прибыли. На данном этапе развития бизнеса в Казахстане это один из приоритетов государства.

Функции предпринимательства можно классифицировать следующим образом:

1) Социально-экономическая - удовлетворяет потребности и развитие общества, увеличивает количество рабочих мест, повышает уровень социального статуса сотрудников.

2) Общие экономические - развитие предпринимательства является определяющим фактором экономического роста, и этот фактор проявляется в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции.

3) Системообразующие - обеспечение информационных, организационных и экономических связей в процессе воспроизводства.

4) Ресурсные – направлено на развитие предпринимательства посредством эффективного использования ограниченных ресурсов (материальных и нематериальных условий и факторов производства).

5) Организационные - предприниматель принимает самостоятельное решение об организации собственного бизнеса.

6) Функция инновационности – означает, что предприниматель постоянно использует новые идеи и факторы для достижения поставленной цели.

7) Политическая – предполагает наличие стабильности в обществе.

В связи с тем, что функции предпринимательства не могут не быть связаны с функциями инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, необходимо также уточнить суть системообразующей функции:

- выступает рычагом обеспечения единства всех аспектов предпринимательства внутри корпораций, малых предприятий, региональных комплексов;

- направлена на обеспечение благоприятных условий для конкурентоспособности предпринимательских структур;

- направлена на поддержание общей благоприятной среды для фирм и компаний.

Цель создания предпринимательской инфраструктуры – обеспечить благоприятные условия для развития бизнеса в соответствии с комплексной и адресной поддержкой предприятий в различных сферах деятельности с предоставлением широкого спектра бизнес-услуг для предпринимателей.

Инфраструктура поддержки малых и средних предприятий представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, эксплуатируются или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для выполнения заказов на поставку товаров/услуг в процессе осуществления государственных программ развития малых и средних предприятий, а также региональных программ развития малых и средних предприятий, для создания и поддержания стабильного развития малого и среднего бизнеса.

В таблице 1 приведены основные типы инфраструктур, способствующих полноценному функционированию субъектов предпринимательской деятельности.

Таблица 1 – Типы инфраструктур предпринимательской деятельности

Тип инфраструктуры	Особенности
1 Финансовая	Поддержание системы взаимосвязей, направленных на обеспечение эффективного взаимодействия финансового сектора с предпринимательством
2 Институциональная	Определение норм правоприменения и правил поведения субъектов предпринимательской деятельности
3 Информационная	Обеспечение функционирования и развития информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия
4 Внешнеэкономическая	Участие в процессе создания совместных предприятий и международных организаций, таможенное оформление экспорта и импорта товаров, обеспечение валютно-финансовых расчетов с иностранными фирмами
5 Социальная	Удовлетворение потребностей людей, гарантирование необходимого уровня и качества жизни, обеспечение воспроизводства человеческих ресурсов и профессионально подготовленных кадров
6 Рыночная	Обеспечение свободного движения товаров и услуг на рынке
7 Инвестиционная	Обслуживание и обеспечение реализации инвестиционных процессов

Функционирование развитой инфраструктурной системы является важнейшим фактором для формирования экономики государства и повышения ее конкурентоспособности.

Поддержка инфраструктуры - это широко распространенный термин, который охватывает множество различных сфер и поэтому должен рассматриваться как минимум с двух точек зрения. Одной из них является инфраструктура, содержащая правовые и институциональные компоненты, включая право собственности и экономическое право. Другая – предполагает наличие специальных подразделений и отделов для поддержания и обеспечения нормальной работы определенного рынка (сырья, ценных бумаг, валют, сельского хозяйства и т.д.).

На современном этапе развития экономической ситуации в Республике Казахстан и в мире, когда предпринимательские структуры пытаются выйти из кризисного положения, перед предприятиями остро стоит вопрос обеспечения конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Эффективным способом поддержания устойчивого положения компании является постоянный поиск, разработка и внедрение в производство инноваций, что требует осуществления постоянной инновационной деятельности. Поэтому инновационная политика становится современной идеологией и новой парадигмой социально-экономического развития деятельности отечественных предприятий и организаций. Разработка и реализация эффективной инновационной политики должна базироваться на создании такой системы, которая в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью позволит использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал предприятия.

Таким образом, говоря об оптимальной системе инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан, можно сделать следующие выводы:

1) Инфраструктура рынка – организационно-экономическая система взаимосвязей между сферами деятельности, организационными структурами, институтами, создающими общие условия для товародвижения от продавца к покупателю в единстве с финансовыми и информационными потоками.

2) Содержание инфраструктуры рынка раскрывается в ее функциях, к основным из которых относятся следующие:

- обеспечение динамичности товарооборота путем создания условий для его ускорения с учетом изменения рыночной конъюнктуры;

- поддержание устойчивых взаимосвязей покупателей и продавцов, собственников денежного капитала и кредитно-банковских учреждений, финансовых компаний и т. д.;

- создание организационно-правовой основы деловых отношений с помощью системы договоров (односторонних, многосторонних, возмездных, безвозмездных, реальных и консенсуальных, с единовременным и длящимся исполнением, купли-продажи, поручения, консигнации, доверительного управления имуществом, траста, хранения, аренды, страхования, лицензионных и т. д.);

- создание условий для развития специализации субъектов рыночных отношений: товаропроизводителей, посредников и др.;

- осуществление юридического контроля за движением товарных и финансовых потоков;

- оказание маркетинговых, информационных, консалтинговых и других услуг с помощью системы институтов и инфраструктуры рынка и т. д.

3) Преодоление негативных тенденций, сложившихся в процессе формирования национального инфраструктурного комплекса Республики Казахстан, решение проблемы инфраструктурного обеспечения общественного воспроизводства и, в частности, инфраструктуры рынка невозможно без разработки эффективной стратегии формирования инфраструктурного комплекса Республики Казахстан [3].

Литература:

1 Говорин А.А. Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы теории и практики. – М.: Финстатинформ, 2015. – 175 с.

2 Савченко М.В. О подходах к определению инфраструктуры как экономической категории // Актуальные проблемы управления социально-экономическими системами. – 2017. – С. 123-129.

3 Солоха М.А. Существующие концепции инфраструктурного обеспечения деятельности организации // Омский научный вестник. – 2016. – № 4 (79). – С. 49-56.