

Жаксылыкова М.М., Ныйканбаева А.И.
*Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза,
Казахстан*

Учет дебиторской задолженности покупателей и заказчиков АО «Конфеты Караганда»

Дебиторская задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за реализованную продукцию и оказанные услуги сроком до одного года называется краткосрочной дебиторской задолженностью.

Краткосрочная дебиторская задолженность оценивается и отражается по чистой стоимости реализации – чистой сумме, ожидаемой к получению в виде наличности.

Основными задачами учета расчетов с поставщиками покупателями и заказчиками являются:

- формирование полной и достоверной информации о состоянии расчетов с покупателями и заказчиками, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности;
- контроль за состоянием дебиторской задолженности;
- контроль за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями;
- своевременная сверка расчетов с дебиторами для исключения просроченной задолженности.

В процессе расчетных взаимоотношений организации с другими организациями возникает дебиторская задолженность, которая представляет собой выраженные в денежной форме долговые обязательства других субъектов перед организацией. Основным видом дебиторской задолженности организации является долговое обязательство покупателей за отгруженные или отпущенные на месте им запасы.

Отгрузка запасов осуществляется, как правило, на основании заключенных договоров между организацией и покупателем, в которых

предусматриваются виды и способы платежей, и порядок расчетов. Документами, используемыми для получения от покупателя платежей, являются платежные поручения, платежные, требования-поручения, чеки, векселя, которые являются финансовыми документами, и ими оплачиваются расчетные документы, выставяемые поставщиком покупателю.

Следовательно, дебиторская задолженность – это будущая экономическая выгода, воплощенная в активе, и связанная с юридическими правами, включая право на владение. Такое положение активов, включая и дебиторскую задолженность, во многом схожа с зарубежными подходами к этим категориям. Например, в соответствии с американским FASB (Совет по разработке стандартов финансового учета) актив, включая дебиторской задолженности, имеет существенную характеристику, а именно, он воплощает будущую выгоду, обеспечивающую (или в комбинации с другими активами) способность прямо или косвенно создавать прирост денежных средств.

Объектом исследования послужили практические материалы бухгалтерского учета на АО «Конфеты Караганды».

В нем открыты синтетические и аналитические счета, исходя из потребностей деятельности организации в соответствии с законодательством Республики Казахстан и учредительными документами. При расчетах с покупателями и заказчиками возникает дебиторская задолженность, которая отражается по дебету в группе счетов 1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков», в корреспонденции со счетами раздела 6 «Доходы» на суммы предъявленных расчетных документов покупателям.

Рассмотрим на примере по реализации продукции АО «Конфеты Караганда».

АО «Конфеты Караганда» реализовало товары в ТОО «Фламинго» на сумму 224 000тенге, в том числе 12 % НДС, согласно счет фактуры № 71 и накладной на отпуск на сторону № 1 от 13.02.2018г, рассмотрим в таблице №1.

При этом составляется следующее корреспонденция счетов:

Содержание операций	Сумма, тыс.тг	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
Доход за реализованную ТОО «Фламинго» продукцию	200 000	121 0	60 10
НДС 12%	24 000	121 0	31 30
Списана себестоимость реализованной продукции	126 000	701 0	13 20
Зачислена на текущий счет выручка за реализованную продукцию от АО «Конфеты Караганды» по счет фактуре №71	224 000	103 0	12 10
Перечислен НДС в бюджет	24 000	313 0	10 30

Вывод: На этапе подготовки исследования мной была поставлена цель статьи, которая сводилась к следующему: исследовать все аспекты бухгалтерского учета краткосрочной дебиторской задолженности покупателей и заказчиков предприятия АО «Конфеты Караганда».

Данная цель была реализована в процессе написания данной статьи. При этом введу многоаспектности задача учета краткосрочной дебиторской задолженности, невозможно охватить весь объём вопроса, относящий к учету краткосрочной дебиторской задолженности покупателей и заказчиков. Поэтому описали коротко, не вдаваясь в различные особенности и проблемы учета.

В результате написания статьи можно сделать краткие выводы:

Исследовав дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в АО «Конфеты Караганда» в данной предприятии учет ведется в соответствии законом и другими нормативными документами в РК.

Список использованной литературы:

1. Ж.С.Толпаков – «Финансовый учет-1» – Караганда: ТОО «Карагандинская Полиграфия», 2013.

2. Типовой план счетов бух. учета, утвержденный приказом МФ РК .