

к.е.н, доц. Галан Л.В.

студ. 5 курсу Крапива А.В., Коломієць А.Є., Пилипенко А.М.

Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, Україна

Інноваційний розвиток телекомунікаційних компаній

На сьогоднішній день розвиток і широке застосування інформаційних технологій (ІТ) в усіх прошарках суспільства є глобальною тенденцією світового розвитку. Телекомунікаційні технології відіграють ключову роль у якості побудови інформаційного суспільства. Центральною ланкою в розвитку телекомунікаційних компаній є впровадження інновацій, в цей напрямок.

Метою даної роботи є детальна характеристика інновацій та їх вплив на подальший розвиток телекомунікаційних компаній, а також формування відповідних рекомендації, щодо активізації інноваційних процесів у сфері телекомунікацій.

Розвиток і широке застосування інформаційних технологій є глобальною тенденцією світового розвитку. Використання ІТ має рішуче значення для підвищення рівня життя громадян і конкурентоспроможності національної економіки, що підтверджує актуальність даної теми.

Питанням інноваційного розвитку займалися такі науковці як: В. М. Геец, А. А. Чухно, С. А. Агарков, Н. В. Апатова, О. В. Кендюхов, З. В. Фролова, Т. С. Медведкин, Л. И. Федулова, Л. С. Винарник, Й. Шумпетер, К. Фримен, але і сьогодні дана тема являється досить важливою і не достатньо вивченою, тому потребує значної уваги з урахуванням складних умов сьогодення.

Під інновацією, або нововведенням, розуміється процес впровадження у виробництво новітніх ідей, розробок, видів продукції, технологій, організації та управління виробництвом, підприємництва, а також застосування нових маркетингових і збутових заходів, що дозволяють повніше задовольнити потреби суспільства і створити додатковий економічний і соціальний ефект [1].

Метою інновації може бути: пошук нового технічного рішення - створення винаходу; проведення наукових досліджень і технологічних розробок; технологічна підготовка серійного виробництва і нової продукції; закріплення продукції на нових ринках шляхом постійного вдосконалення технології; підвищення рівня конкурентоспроможності.

Інноваційна діяльність телекомунікаційних компаній дуже впливає на традиційні галузі світової економіки, висуваючи нові технологічні вимоги до продукції, організації виробництва, внутрішньогалузевої комунікації та управління персоналом. Для успішного функціонування в умовах нового інформаційного суспільства всім ринковим суб'єктам необхідно своєчасно адаптуватися до останніх досягнень телекомунікаційних компаній [2].

Процес глобалізації і конвергенції економік різних країн вимагає від України переходу до якісно нового рівня розвитку, без якого неможливо зайняти гідне місце у світовій економічній системі. Сучасна телекомунікаційна сфера діяльності займає особливе становище в економіці країни, оскільки найбільш наближена до світових стандартів за такими критеріями, як темпи зростання, конкурентоспроможність надаваних послуг, рівень розвитку науково-технічної бази, професіоналізм менеджменту. Все це дає можливість припустити, що галузь телекомунікацій цілком могла б стати стратегічним чинником підвищення в цілому конкурентоспроможності економіки на світовому ринку.

В сучасних умовах найбільш чітко простежуються два основних напрямки стратегічний, інноваційний, котрі характеризують присутність компаній на ринку. Багато корпорацій обирають одну або декілька «активних» інноваційних конкурентних стратегій, заснованих на використанні нової для компанії (а часто і для всього ринку) технологічної ідеї. Це може виражатися в обранні стратегії «технологічного лідера», «проходження за лідером» і стратегії диверсифікації. Підвищення конкурентоспроможності таких компаній, як IBM, Xerox, Microsoft, GE, Dell Computer і багатьох інших телекомунікаційних корпорацій, пов'язано саме з постійними технологічними нововведеннями [3].

Телекомунікаційна сфера діяльності швидкими темпами розвивається, як в нашій країні, так і в усьому світі. Потрібно відзначити, що кожна сфера діяльності має свої переваги та недоліки, так і телекомунікаційна сфера діяльності має певні недоліки, які негативно впливають на подальший розвиток телекомунікаційних компаній нашої країни. Тому важливо виділити недоліки інноваційного розвитку телекомунікаційних компаній:

- недостатність власних коштів телекомунікаційних компаній;
- відсутність державного фінансування інноваційного розвитку телекомунікаційних компаній;
- відсутність науково-методологічної бази формування інноваційної системи телекомунікаційних компаній;
- відсутність мотивації телекомунікаційних компаній до впровадження науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт;
- недосконалість податкового законодавства;
- наука та виробництво мають послаблені взаємозв'язки;
- послаблення інвестиційної активності в країні та за її межами;

Ми бачимо, що недоліків досить багато, але все ж таки можна стверджувати, що телекомунікаційні компанії можуть стати реальним стратегічним фактором підвищення конкурентоспроможності економіки на світовому ринку. Отже для активізації інноваційних процесів у сфері телекомунікацій доцільно було б сформувати наступні рекомендації:

1. Посилення децентралізації управління інноваційними процесами телекомунікаційних компаній.

2. Вдосконалення нормативно-правової бази для забезпечення інноваційного розвитку телекомунікаційних компаній.

3. Необхідність системного і послідовного впровадження функціональних принципів державного управління інноваційною діяльністю телекомунікаційних компаній.

4. Активне співробітництво підприємницьких структур з університетами й науково-дослідними інститутами, саме для того, щоб оптимізувати використання результатів наукових досліджень.

5. Використання інструментів моніторингу для підвищення інвестиційної привабливості телекомунікаційних компаній з боку закордонних інвесторів.

6. Надати певні пільги для розвитку виробництва телекомунікаційного устаткування на території нашої країни.

7. Для підвищення конкурентоспроможності телекомунікаційних компаній максимально ефективно використовувати накопичений закордонний досвід у даній сфері діяльності.

Таким чином, реалізація сформованих рекомендацій активізації інноваційного розвитку телекомунікаційних компаній направлена на усунення розглянутих недоліків, підвищенню власної конкурентоспроможності та подальшим перспективам економічного розвитку телекомунікаційних компаній.

Література:

1. Акбердін Р. З. Удосконалення структури, функцій і економічних взаємовідносин управлінських підрозділів підприємств при формах господарювання./ Р. Акбердін, А. Кібанов. - Навчальний посібник. - М.: ГАУ 2009. – 50 с.

2. Бірюков В. Ми наш, ми новий світ побудуємо. На зміну планують ERP-систем приходять системи, комплексно керуючі ресурсами і проектами підприємств / Бірюков В. – К.: РС WEEK 2008. - с. 33.

3. Томпсон А. А. Стратегічний менеджмент. Мистецтво розробки і реалізації стратегії. Підручник для ВНЗ / Томпсон А. А; [Переклад з англійської під ред. Л. Г. Зайцева, М. І. Соколової]. – М.: Банки і біржі, ЮНИТИ, 2007. - 327 с.