

К.е.н. Курочкіна І.Г., магістрант Летвищенко І.А.

Університет імені Альфреда Нобеля

АНАЛІЗ РИНКУ АВТОСЕРВІСНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Українська мережа незалежних автосервісних центрів вже давно обрала європейський вектор розвитку і якості послуг, що надаються, але вона все ще не має чітких контурів. Багато що залежить від тих можливостей, які дає ринок: сьогодні є широкий вибір оригінальних автозапчастин, велика кількість пропозицій по замінникам, і все це орієнтується на клієнтів з різними бюджетами. Але мета будь-якого автосервісу – це стати єдиною точкою контакту з рішення автомобільних проблем кожного клієнта, надання кваліфікованої допомоги в підборі і установці потрібних деталей.

В Україні зареєстровано понад 10 млн. транспортних засобів. Згідно зі статистикою продажів, за 2017 рік продано 542 тис. нових автомобілів, що на 46% більше, ніж в 2016 році [1]. Це не враховуючи вантажних авто, які також потребують своєчасного та якісного сервісу.

У розрізі наявного парку легкових авто, десята частина представлена транспортом, не використовуваним за прямим призначенням. Приблизно п'ята частина засобів пересування експлуатується періодично, – це пенсіонери та інші особи, сильно залежні від бюджету на утримання рухомого майна. Три четвертих – переважаюча частина автопарку завжди на ходу, саме на цю категорію чекали в автосервісах в 2019 році [2].

Із зростанням автомобільного ринку загострюється проблема обслуговування зростаючого парку автомобілів. Забезпеченість станціями технічного обслуговування автомобілів в Україні досягає лише 50-60% від загальної потреби [3].

В Україні понад 5000 різних СТО, 95% з яких не можуть гарантувати повноту і якість виконуваних робіт, наявність автозапчастин та обґрунтувати вартість своїх послуг. Як правило, це автомийки, шиномонтажні ділянки, пункти заміни масла і виконання деяких слюсарних робіт по ходовій. Майже

половина наявних СТО представляють собою «гаражні» майстерні в напівкустарних умовах.

Однією з особливостей ринку легкових автомобілів в Україні є те, що його основу складають імпортні автомобілі. Частка імпорту в 2017 році становила понад 95% ємності ринку. Частка автомобілів українського виробництва була менше 5%. [2]. Лідируючу позицію на ринку нових легкових автомобілів у 2017 році утримували марки Toyota, Renault, Volkswagen, Skoda, KIA [1]. Це обумовило високі вимоги до послуг автосервісу.

Водночас парк легкових автомобілів України відрізняється тим, що більшість машин з великим пробігом, а таких, що були у використанні, завозиться набагато більше, ніж нових. Ситуацію добре ілюструє кампанія по митному оформленню авто на єврономерах, яка проходить зараз. Всім цим ввезеним сотням тисяч автомобілів з пробігом необхідні будуть технічне обслуговування, поточні та капітальні ремонти, в деяких випадках переобладнання.

Для оцінки ринку автосервісних послуг треба розуміти, хто на ньому присутній (рис. 1).

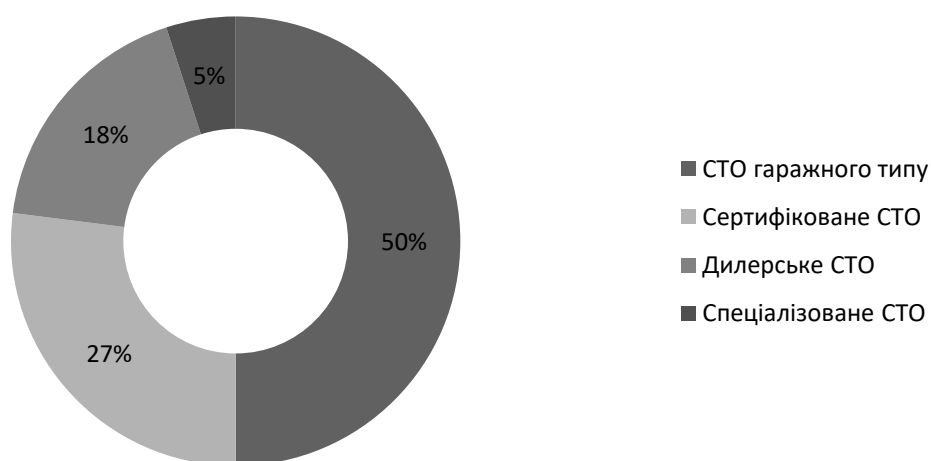


Рис 2. Розподіл учасників ринку автосервісних послуг за типом [3]

На сьогодні єдиним шляхом для того, щоб бути конкурентоспроможними, для офіційних СТО залишається надання

унікального сервісу, пов'язаного з необхідністю виконання високоточних робіт, що вимагають високої кваліфікації персоналу та спеціалізованого обладнання. А сучасною електронікою сьогодні оснащується 95 відсотків всіх автомобілів.

Розглянемо перспективи зростання на 2020 рік. Ринок автосервісів в поточному році продовжить забирати на себе значну частку споживання. Сервісне обслуговування, ремонт і заміна деталей, відновлювальний ремонт після дорожньо-транспортних пригод, тюнінг та інші популярні послуги залишаються в зоні уваги автовласників. Поєднання сервісу з паркінгом, мийками, шиномонтажем, кафе, безумовно збільшить відвідуваність автосервісних центрів.

З боку споживача головними вимогами до автосервісних послуг залишається якість та оптимальна вартість, суміщені з мінімальним очікуванням. Поведінка автовласників нерідко виливається в пошук вірного і надійного СТО незалежно від приналежності до того чи іншого ринкового сегменту. А поки що якість виробника і сервісу залишається на належному рівні, адже деякі моделі автомобілів продовжують використовуватися більше 20 років.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Соколов Д.М. Аналіз ринку автомобілів в Україні / Д.М. Соколов // В зб.: Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів: X Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей, Дніпро, 28 березня 2019 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. – 348 с. – 0,2 д.а.
2. Автобизнес в Украине. Автобазар. Автопродажа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.autoconsulting.com.ua/>
3. Перспективи розвитку автосервісу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://info-parts.com.ua/blogi-spetsialistov/korporativnye/item/3698-avtoservis-segodnya-i-perspektivy-i-ego-razvitiya-v-ukraine.html>