

**К.е.н. Бровко Л.І.**

**Здобувач другого рівня освіти за спеціальністю «Фінанси, банківська  
справа та страхування» Бровко Є.І.**

*Дніпровський державний аграрно-економічний університет*

## **Ділова активність підприємства як результат його фінансово-економічної діяльності**

Передумовою виживання суб'єктів господарювання є їх конкурентоспроможність та ділова активність.

Ділова активність організації – це результативність її роботи щодо величини авансованих ресурсів або величини їх споживання в процесі діяльності. Завдяки аналізу ділової активності підприємства можна об'єктивно оцінити поточну діяльність та спрогнозувати функціонування у майбутньому. За допомогою аналізу ділової активності можна розробити стратегії і тактики розвитку підприємства, обґрунтувати плани та управлінські рішення, виявити резерви підвищення ефективності виробництва, оцінити результати діяльності підприємства та його підрозділів.

До важливих факторів, що впливають на ділову активність підприємства відносять: фактор попиту; кон'юнктура ринку; конкуренція; інфляція; виробничий фактор; кваліфікація персоналу; ефективна стратегія організації.

Тобто, ділову активність можна охарактеризувати як залежний від макро- та мікрорівня управління процес сталого розвитку підприємства.

Для аналізу ділової активності суб'єкта основними джерелами інформації є: бухгалтерська звітність, статистична і управлінська звітності, планова інформація.

Дані бухгалтерської звітності необхідні для аналізу ділової активності зовнішніми суб'єктами для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, для оперативного керівництва господарською діяльністю та є основою для майбутнього планування і прогнозування.

Ділова активність характеризується активністю роботи підприємства відносно величини авансованих ресурсів або величини використання у виробництві. Ділова активність визначається якісними та кількісними критеріями.

Якісні критерії відображають широту ринку збуту, репутацію компанії, конкурентоспроможність, наявність стабільних постачальників і споживачів. Кількісні критерії ділової активності представляються абсолютними і відносними показниками. Серед абсолютних показників ділової активності організації можна обсяг реалізації готової продукції (робіт і послуг) і товарів, прибуток і величину активів. Відносні показники характеризують ефективність використання ресурсів (матеріальних, трудових, фінансових).

Оцінюючи динаміку основних показників, необхідно порівняти темпи їх зміни. Найбільш оптимальним є співвідношення, що базується на такому взаємозв'язку:

,

де — темп зростання прибутку до оподаткування,

— темп зростання виручки,

— темп зростання активів.

Це співвідношення характеризує збільшення прибутку більш високими темпами в порівнянні зі зростанням обсягу реалізації продукції в результаті відносного зниження витрат виробництва та обігу. Обсяг продажів зростає більш

високими темпами в порівнянні зі збільшенням активів. Іншими словами, ресурси підприємства використовуються ефективніше, а його економічний потенціал зростає в порівнянні з попереднім періодом.

Дане співвідношення отримало назву «золоте правило економіки» організації. Однак на практиці навіть у стабільно прибуткової організації можливі відхилення від зазначеного співвідношення.

Ділова активність - це індивідуальна, комплексна характеристика організації, яка відображає ефективне споживання матеріально-технічних, технологічних, фінансових і трудових ресурсів через систему якісно-кількісних критеріїв. Аналіз ділової активності дозволяє оцінити економічний стан підприємства та його потенціал, виявити проблеми під час прийняття та реалізації управлінських рішень для подальшого впровадження необхідних заходів щодо поліпшення результатів діяльності. Ділову активність можна представити як більш широку підсистему - системи управління організацією, оскільки ділова активність є лише результатом фінансово-господарської діяльності, а не процесом. У середині ділової активності як системи, можна виділити такі підсистеми як: фінансова, виробнича, інноваційна, інвестиційна, маркетингова, трудова і управлінська активність.

Загалом можна сказати, що аналіз ділової активності підприємства є одним з головних складових аналізу фінансового стану, бо за підсумками аналізу ділової активності визначається її загальний фінансовий стан, знання якого необхідне для прийняття управлінських рішень. Крім того, аналіз ділової активності дозволяє виявити здатність організації до сталого функціонування і розвитку в мінливих умовах зовнішнього і внутрішнього середовища. Все вищесказане свідчить про те, що стабільність фінансового становища організації багато в чому залежить від його ділової активності.