

*Мехеда Н.Г., Мальцевич О.Л.*

*Черкаський національний університет*

*імені Богдана Хмельницького*

## **УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ІНСТРУМЕНТИ**

В сучасних умовах фінансового середовища вагомого значення набуває питання управління банківським потенціалом, як основи фінансової інфраструктури держави. Від встановлення рівня потенціалу та прийняття на цій основі управлінських рішень залежить здатність банку забезпечити себе достатнім обсягом фінансових ресурсів для подальшої діяльності, підтримання прийняттого рівня прибутковості, фінансової стійкості та конкурентоспроможності на ринку банківських послуг.

Для проведення комплексної характеристики банківського потенціалу АТ «Альфа-Банку» за 2017-2019 роки та порівняльної оцінки його рівня з рівнем банків-еталонів у галузі на основі даних проведених досліджень, проведено розрахунки середнього значення векторів (рис. 1).



Рис. 1. Усереднений чотирикутник потенціалу АТ «Альфа-Банк» за 2017-2019 роки

Відповідно до даних рис. 1 проведено дослідження та характеристика банківського потенціалу АТ «Альфа-Банк» у відповідності до алгоритму графоаналітичного моделювання та основних теоретичних особливостей, що є основою для розробки управлінських рішень.

Результати досліджень та характеристика наведені у таблиці 1.

Таблиця 1

Характеристика потенціалу АТ «Альфа-Банк»

Ознака	Нормативне значення	Значення еталону	Значення АТ «Альфа-Банк»
Форма чотирикутника	Перший тип	Другий тип	Другий тип
Розмір	Великий 70-100 од.	Середній - в межах 30 - 70 від. од	малий - до 30 від. од
Стадії життєвого циклу	Стадія успіху	Стадія занепаду	Стадія розвитку

Згідно таблиці 1 можна зробити висновок, що потенціал АТ «Альфа-Банку» знаходиться у стадії розвитку та є достить невисоким порівняно з конкурентами, однак активно розвивається та має невикористані можливості щодо підвищення рівня банківського потенціалу та як наслідок зміцнення економічної позиції на ринку фінансових послуг.

З метою більш сутісної характеристики на основі порівняння середніх значень та значень за останній період побудовано комплексну графоаналітичну модель потенціалу АТ «Альфа-Банку» у порівнянні з даними за 2019 рік та середніми значеннями чотирикутника потенціалу (рис 2).

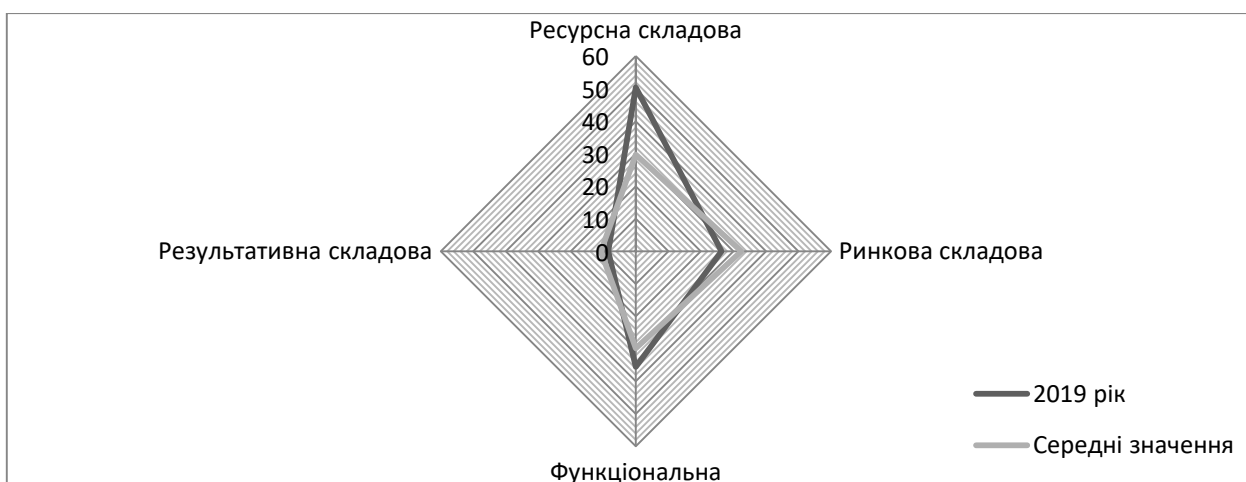


Рис. 2. Порівняння чотирикутника потенціалу АТ «Альфа-Банк» за 2019 рік із його середніми значеннями

Згідно даних рис. 2 можна зробити висновок, що зміни потенціалу у останньому періоді переважають усереднені значення у напрямках «Ресурсна складова» і «Функціональна складова», однак поступаються в інших векторах. Таким чином, можна стверджувати про наявність структурних та організаційних змін у структурі банківського потенціалу АТ «Альфа-Банк» протягом досліджуваного періоду, а також відсутність єдиної та стабільної політики управління аспектами діяльності банку.

Такий потенціал можна охарактеризувати як мінливий, в тому числі і як адаптивний, однак необхідною умовою подальшого розвитку є сприяння змінам у сторону збільшення довжини векторів.

Оскільки специфікою функціонування філій та відділень банків є цілковита залежність від центральних дирекцій – прийняття індивідуальних програм, проектів, рішень без узгоджень із вищим керівництвом є неможливим. Відповідно, необхідно аналізувати наявні проблеми функціонування відділення локально та формувати такі програми розвитку, які відповідають загальній стратегії діяльності банку.

Загалом, можна стверджувати що потенціал АТ «Альфа-Банк» потребує застосування та впровадження якісних управлінських рішень, що забезпечать розвиток та стабільну динаміку підвищення рівня банківського потенціалу та забезпечать високий рівень ефективності діяльності банку як на даний час так і у перспективі розвитку.

#### Список літературних джерел:

1. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
2. Данюк В. М. Управління трудовими ресурсами / В. М. Данюк, А. М. Колот. – К.: 2005. – 78 с.
3. Берглезова Т.В. Проблемы управления процессами формирования и использования кадрового потенциала предприятия [Електронний ресурс] / Т.В. Берглезова // Проблемы предпринимательства в экономике России. – 2005. – №8. – С. 75 – 80.