

**Залесский Борис Леонидович**  
*Белорусский государственный университет*

## **Экспорт туристических услуг: фактор развития – участие в выставках**

В “Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016-2020 годы” одним из основных направлений оптимизации национальной системы поддержки и развития экспорта названо «использование потенциала выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности» [1]. Особенно активно этим инструментом продвижения белорусских интересов на зарубежных рынках пользуются представители туристической индустрии, что позволяет им добиваться неплохих результатов в развитии экспорта туристических услуг, «объем которых в 2019 году увеличился еще почти на 15 процентов и превысил 250 миллионов долларов» [2, с. 23]. В 2020 году туристический потенциал Беларуси будет демонстрироваться на 17 международных туристических выставках, где наша страна будет представлена единым национальным стендом.

Так, в середине января 2020 года белорусская сторона уже приняла участие в крупнейшей туристической выставке Северной Европы Matka 2020 в столице Финляндии, которая ежегодно собирает порядка 20 тысяч профессионалов туристической индустрии, а также около 50 тысяч посетителей. На этот раз в Хельсинки были представлены более 350 компаний из 70 государств мира. На стенде белорусского Национального агентства по туризму свои предложения потенциальным зарубежным партнерам продемонстрировали «минские туроператоры "БелАгроТрэвел", “Внешинтурист”, “Прайм Тур”, а также “Студия отдыха” из Гродно» [3].

В последней декаде января 2020 года возможности санаторно-курортного лечения в Беларуси, а также делового, медицинского, спортивного туризма были представлены на белорусском национальном стенде в рамках одного из крупнейших специализированных международных туристических мероприятий в Соединенных Штатах Америки – The New York Times Travel Show 2020. В

презентации туристического потенциала Беларуси за океаном приняли участие «управление спорта и туризма Новогрудского районного исполнительного комитета совместно с Новогрудским историко-краеведческим музеем, туристическая компания “Прайм Тур”» [4].

В конце января 2020 года экспозиция под единым брендом Belarus открылась на 27-й Международной выставке-ярмарке туризма Balttour-2020 в Риге. В ней «акцент сделан на въездном медицинском туризме» [5], поэтому на стенде были представлены ведущие белорусские санатории и здравницы, гостиницы и отели, замковый комплекс “Мир”, а также информационный портал медицинских услуг. В феврале 2020 года туристический потенциал Беларуси был широко представлен на 29-й Международной туристической выставке Tourest-2020 в столице Эстонии. Участниками этого белорусского стенда стали Национальное агентство по туризму, управления спорта и туризма Гомельского, Гродненского и Минского областных исполнительных комитетов, Центр олимпийского резерва Жлобина, туристические компании – ЦУКП “Центр-Курорт”, ООО “БелАгроТрэвел”, ООО “Дитриб”, портал “Vetliva”, санатории – “Машиностроитель”, “Радуга”, “Жемчужина”, “Криница”, “Сосны”, “Белорусочка”, “Нарачанка”, “Нарочанский берег”. Внимание посетителей выставки к белорусской экспозиции показало «высокий интерес граждан и субъектов туристической индустрии Эстонии к оздоровительному туризму в Беларуси, а также к возможностям безвизового въезда в Республику Беларусь через Национальный аэропорт “Минск-2” и на безвизовую территорию “Брест-Гродно”» [6].

Большим экспортным потенциалом обладает также такое направление въездного туризма, как охота и рыболовство. Возможности этого туристического направления, активно развивающегося в Беларуси, были широко представлены в конце января – начале февраля 2020 года на одной из крупнейших мировых выставок в области охотничье-рыболовного туризма JACD & HUND 2020 в немецком городе Дортмунде. В числе более шестисот экспонентов из разных стран продемонстрировали свои возможности и

организации белорусского Министерства лесного хозяйства – унитарное предприятие “Белгосохота”, Витебское, Гродненское и Могилевское ГПЛХО, а также Пружанский, Телеханский и Копыльский лесхозы. Продвигая уже не впервые свой охотничье-туристический продукт в Дортмунде, белорусские участники выставки информировали зарубежных охотников об оказываемых услугах и видах охоты с учетом их интересов: «Наиболее привлекательной для граждан Евросоюза является охота на глухаря, зубра, волка, самцов лося и благородного оленя» [7].

Как видим, начало 2020 года выдалось весьма напряженным для международного сегмента белорусской туристической отрасли. Продолжение будет не менее интенсивным, так как единый национальный стенд Беларуси будет еще представлен на международных туристических выставках в Берлине и Москве, Пекине, Баку и Дубае, Гуанчжоу, Нур-Султане и Лондоне. А «завершит год турвыставок форум в Барселоне» [8]. Надо полагать, каждая из этих выставок станет не только дополнительным импульсом в плане увеличения количества иностранных туристов, приезжающих в Беларусь, но и будет способствовать дальнейшему повышению уровня белорусской туристической индустрии до лучших мировых образцов.

#### Литература

1. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF>
2. Залесский, Б.Л. Экспорт услуг: в числе приоритетов – туризм / Б.Л. Залесский // Materialy XVI Mezinarodni vedecko-prakticka conference “Veda a technologie: krok do budoucnosti – 2020”. Volume 4: Praha. Publishing House “Education and Science”. – С. 23–25.
3. Гришкевич, А. Белорусский стенд представлен на крупнейшей турвыставке Северной Европы в Хельсинки / А. Гришкевич // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/society/view/beloruskij-stend-predstavlen-na-krupnejshej-turvystavke-severnoj-evropy-v-helsinki-376158-2020/>
4. Беларусь представлена на туристической выставке в Нью-Йорке [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-predstavlena-na-turisticheskoy-vystavke-v-nju-jorke-377104-2020/>
5. Неманкова, Ю. Туристический потенциал Беларуси презентован на выставке Balttour-2020 в Риге / Ю. Неманкова // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/society/view/turisticheskij-potentsial-belarusi-prezentovan-na-vystavke-balttour-2020-v-rige-377966-2020/>
6. О 29-й Международной туристической выставке “Tourest-2020” [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <http://estonia.mfa.gov.by/ru/embassy/news/c3677b38082f08c4.html>
7. Возможности охотничье-рыболовного туризма Беларуси представлены на выставке в Германии [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/vozmozhnosti-ohotnichije-rybolovnogo-turizma-belarusi-predstavleny-na-vystavke-v-germanii-377905-2020/>
8. Туристический потенциал Беларуси в 2020 году представят в Нью-Йорке, Дубе и Лондоне [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://www.belta.by/society/view/turisticheskij-potentsial-belarusi-v-2020-godu-predstavjat-v-nju-jorke-dubae-i-londone-374521-2019/>