

# МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ИНТЕРЕСОВ И ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛУБНОЙ АУДИТОРИИ

Республика Казахстан, г. Тараз,  
Таразский государственный университет имени М.Х.Дулати  
кафедра «Культура и искусство»

А.Т. Ермуратова

Метод наблюдения – это метод, предусматривающий целенаправленное наблюдение за процессом в целом или его частями. Наблюдение может быть длительным или кратковременным, но оно всегда целенаправленно, по заранее разработанному плану. В плане указывают цели, расстановку наблюдателей, время и место наблюдения.

Виды наблюдений:

- включенное и невключенное;
- открытое и скрытое;
- полевое и лабораторное.

Включенное наблюдение предполагает, что исследователь сам на определенное время становится членом той группы, который исследует и выступает не как наблюдатель, а равноправный член, т.е. должен вжиться в эту ситуацию, например участник кружка.

Невключенное наблюдение – это «наблюдение» со стороны, когда исследователь не принадлежит к числу участников наблюдаемой группы.

Открытое наблюдение – когда участники знают, что они являются объектом исследования.

Скрытое наблюдение – когда участники не знают. Это специальное записывающее устройство, скрытые камеры, видеонаблюдения. Но это не подслушивание и подсматривание. Соблюдается этические нормы.

Полевое наблюдение – объектом наблюдения является реальный социальный процесс (например, работа кружка).

Лабораторное наблюдение – это, когда наблюдается экспериментальная ситуация, более или менее приближенная к реальной жизни.

Фиксировать результаты наблюдения можно в протоколе, деловых заметках, при помощи технических средств (видеокамеры и др.).

Недостатки наблюдения в том, что наблюдатель только знакомится с состоянием, ходом дела, не вмешивается, не влияет на процесс.

Преимущество имеет метод эксперимента. Он предполагает активное вмешательство в изучаемый процесс. Особенность эксперимента в создании экстремальных ситуаций. Исследователь вносит поправки в ход процесса, по разному проявляет их действительность и выбирает наилучший вариант.

Эксперименты бывают также – естественные, лабораторные. В клубе же эксперимент проводится в естественной обстановке, т.к. условия для проведения его не содержат ничего необычного. Здесь лучше не осведомлять участников о создании экспериментальной ситуации, чтобы не исказить

результаты. В педагогической практике экспериментатором является А.С. Макаренко.

Метод опроса – это сбор первичной информации, непосредственно исследователя от ограничиваемого. Опросы различают:

- групповой (исследователь обращается одновременно ко всем или нескольким лицам);
- индивидуальный (с одним ограничиваемым)
- очный;
- заочный;
- письменный;
- устный.

Разновидностью метода опроса является анкетирование. Оно может дать результат при тщательной подготовке. Прежде чем приступить к анкетированию необходимо решить – кого опрашивать. Обычно вначале анкеты публикуются обращение, в нем объясняется цель анкетирования, порядок и правила заполнения анкеты. Вопросы анкеты должны быть четкими, ясными. Вопросы могут быть:

а) закрытые – при котором даются варианты ответов и анкетированному остается подчеркнуть нужный ответ. Например, «Как часто Вы посещаете клуб?»

1. Два, три раза в месяц.
2. Раз в месяц.
3. Редко.
4. Не посещаю.

б) открытые вопросы дают возможность самому сформулировать ответ. Например, «Назовите несколько (3-5) наиболее запомнившихся Вам мероприятий последнего времени. Каковы Ваши замечания и предложения по улучшению работы клуба?».

в) полузакрытые – здесь кроме определенной группы возможных ответов, предлагается дать свой ответ. Например, «Что больше всего Вас привлекает в клубе?» (Лекции, диспуты, вечера, клубы по интересам, встречи с друзьями). Если другое, что именно?

Анкеты обычно не требуют указания ФИО, места работы, особенно при изучении проблем личного характера, семейных проблем.

Главный момент в анкетировании:

- распространение;
- заполнение;
- сбор;
- обработка.

При анкетировании присутствуют субъективные личные мнения, поэтому сведения, полученные анкетными данными, надо проверять, дополнять другими источниками.

Другой разновидностью опроса является *интервью*. Это получение информации от одного лица по заранее намеченному плану, с фиксацией

полученных ответов. Оно применяется при изучении мнения отдельных лиц, для контроля данных, полученных в анкетах.

Интервью бывают:

- стандартизированные (вопросы нельзя перефразировать);
- нестандартные (вопросы видоизменяются, варьируются, но суть одна);
- фокусированные или полустандартные – (сочетающие оба приема опроса).

В интервью вопросы тоже могут быть закрытые, открытые, полужакрытые. Чтобы проверить правильность понимания вопросов и правильность ответов, ставят контрольные вопросы. Ответы фиксируются следующим образом: дословная запись, диктофон.

Следующей формой опроса является беседа. Ее отличие от интервью, беседа – это обмен мнениями, свободный диалог.

Тест – от английского «опыт», «проба» - это система заданий, предъявляемых испытуемому.

Метод незаконченных предложений – это когда незаконченные предложения довести до конца. Например, «Друг – это тот, кто...» и т.д.

### **Литература:**

1. Н.Ф. Плахотный. «В поисках актуальных форм клубной работы. М. 1989 г.
2. Ю.А. Стрельцов Клуб-организатор отдыха и развлечений. М., Сов.Россия, 1978 г.
3. М.Ульянова Организация досуговой деятельности. 2000 г.
4. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс.
5. Патрушев В.Д. Динамика бюджетов свободного времени горожан. 1999 г.
6. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи. 2003 г.