

Жандосова К., магистрант 1 курса

Мухамбетова З.С., к.э.н., доцент

*Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина, г. Нур-Султан,
Казахстан*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Малое предпринимательство - вид деятельности в любой из сфер аграрной экономики, направленный на получение прибыли при крайне ограниченных финансовых, материальных и трудовых ресурсах и как следствие - имеющих невысокий уровень товарооборота,

В функции малых предприятий входит создание новых рабочих мест, увеличение числа собственников и предпринимателей, освоение наиболее наукоемких технологий и новых, «неудобных» территориальных производственных зон, создание для малых и средних городов собственных источников пополнения бюджета, что мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, смягчает проблему дифференциации доходов населения, демонополизировать экономику отрасли и территории, способствует развитию научно-технического прогресса и в итоге - гармонизации и рационализации общественного производства и стабилизации социально-политической обстановки на территории. Однако его развитие сопряжено с рядом негативных факторов, обусловленных как отраслевой спецификой, так и макроэкономическими условиями, что требует поиска наиболее оптимальных направлений решения его проблем.

Проблемы малого предпринимательства, обусловленные, прежде всего, макроэкономической ситуацией, необходимо решать как на местном уровне (путем кооперации и интеграции с крупным бизнесом), так и на

республиканском (путем совершенствования законодательной базы, реализации антимонопольных мер при одновременном создании условий взаимодействия малого и крупного бизнеса, финансовой поддержки сектора и содействия формированию рыночной инфраструктуры) на программно-целевой основе.

Становление малого предпринимательства в аграрном секторе Республики Казахстан проходило в несколько этапов и имеет ряд особенностей: в его структуру вошли преимущественно семейные хозяйства, не обладающие статусом юридического лица, которые, не относясь к категории «предприятия», стали производителями значительной части сельскохозяйственной продукции; они существенно отличаются от крестьянских (фермерских) хозяйств по статусу, местоположению, наличию скота, земли, степени механизации: последние больше по численности, а значит, располагают большим объемом трудовых, земельных и материально-технических ресурсов. Их вклад в производство сельскохозяйственной продукции составляет не более 10%. Во многом это объясняется тем, сегодня в аграрном секторе республики социально-экономические условия не способствуют развитию малого предпринимательства. Диспаритет цен, монополизм крупных корпораций на рынках материально-технических ресурсов и сельскохозяйственной продукции и как следствие - дефицит финансовых и материально-технических ресурсов вынуждают малые предприятия переходить из производственной сферы в посредническую или объединяться с крупными корпорациями.

Вследствие недостаточности стартового капитала, ограниченных возможностей накопления средств, неблагоприятных условий доступа к финансово-кредитным ресурсам малые аграрные предприятия не имеют внутренних стимулов для собственного развития, возможностей освоения новых товарных рынков, совершенствования рыночного производства и повышения качества продукции. Как следствие - незначительная доля малых предприятий в объеме производства сельскохозяйственной продукции, перемещение активности малых предприятий из производственной в торговую сферу, развитие теневого рынка и неучтенного оборота наличных средств.

Важнейшей причиной резкого падения уровня сельскохозяйственного производства, в т.ч. и в сфере малого бизнеса, явилась пассивная роль государства в регулировании процессов, происходящих в аграрном секторе. основу государственной поддержки малого бизнеса должен быть ^ положен программно-целевой подход. Программы развития сектора должны формироваться на трех уровнях - республиканском, областном и районном и иметь взаимодействие, как между уровнями, так и с программами развития территории в целом и других отраслей экономики. Финансирование этих программ должно сочетать в себе средства бюджетов всех уровней и крупного бизнеса.

Решающей роль государства должна быть в таких направлениях как создание рыночной инфраструктуры, в т.ч. центров информационной поддержки, механизм деятельности которых раскрыт в исследовании, и подготовка предпринимательских кадров для села.

Успешное развитие малого предпринимательства в аграрной сфере невозможно без освоения инноваций, но последнее возможно только при условии опосредованной поддержки и прямой финансовой помощи государства. В условиях отсутствия в бюджете достаточного объема ресурсов, финансово-кредитный механизм инновационного развития малого предпринимательства следует формировать в форме фондов, учредителями которых станут государство, крупный бизнес, общественные организации и сами малые предприятия, непременным условием становления этого механизма является залоговая или ипотечная основа. В исследовании представлены организационно-экономический механизм инвестиционно-гарантийного фонда и Агентства ипотечного кредитования. Финансово-кредитный механизм инновационного развития малого предпринимательства призван обеспечить поддержку наиболее актуальных в рыночном отношении видов деятельности, а также мероприятий, программ, проектов, способных дать высокий отраслевой и межотраслевой эффект, позволяющий при быстрой окупаемости затрат максимально полно вовлечь незанятое население в малый бизнес.

Во многом эффективность функционирования малого предпринимательства зависит от умения руководителя использовать внутренние резервы своих предприятий. На ряду с общераспространенными в исследовании предлагается инновационная ориентация малого бизнеса и новая философия менеджмента. Для активизации инновационной ориентации бизнеса предлагается методика оценки эффективности применяемых инноваций, основанная на сравнении выработки работника малого предприятия до и после применения инноваций. Новая философия менеджмента представляет собой целостную систему управления, ориентированную на использование творческого потенциала коллектива, современных методов и приемах организации бизнеса на селе. Выигрышность предлагаемой философии заключается в формировании делового склада мышления агробизнес-мена, позволяющего на основе творчества и инициативы в условиях риска и неопределенности принимать наиболее рациональные решения, максимальном использовании творческого потенциала каждого работника.

Уровень современного производства, его постоянное усложнение, динамизм, многофакторность, необходимость принимать оптимальные хозяйственные решения в реальном масштабе времени - все это обуславливает потребность существенного расширения компьютеризации управления аграрным комплексом, поскольку в его функции входит производство продуктов питания как основы жизнедеятельности населения и воспроизводства рабочей силы, а также производство сырья для многих видов производств. Для решения этой проблемы в исследовании предложена методика учета вклада каждого работника в общий результат деятельности малого предприятия с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды.

Вышесказанное позволяет утверждать, что развитие малого предпринимательства возможно только на основе совместных усилий самих предпринимателей и государства при поддержке крупного бизнеса.

Отдаленные аулы, села – флагманы агропромышленного комплекса (АПК) и сельскохозяйственной отрасли – это уже не былые процветающие селения. Некоторые находятся на стадии вымирания. Жители деревень в поисках лучшей жизни перебираются в мегаполисы, молодежь все чаще предпочитает аулу – город, в селах все трудней найти хорошую, высокооплачиваемую работу. А те сельчане, которые все же остались на своих малых родинах, как правило, самозанятые: кто-то занимается животноводством, кто-то растениеводством, а некоторые и тем и другим одновременно. Дабы вдохнуть отдаленным уголкам вторую жизнь были разработаны такие программы как: «С дипломом в село», «Сыбага», «Дорожная карта занятости», «Программа ускоренных мер по развитию малого и среднего предпринимательства в РК на 2005-2007 годы», «Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы» и т.п.

А для поддержки агропромышленного комплекса Казахстана были созданы проекты «Аул» (на 1991-1995 годы и на период до 2000 года), Концептуальная программа развития АПК, Программа развития сельскохозяйственного производства на 2000-2002 годы, Государственная агропродовольственная программа на 2003-2005 годы, Государственная программа развития сельских территорий на 2004-2010 годы, «Агробизнес – 2020» и другие. Это поддержка АПК с одной стороны, с другой – развитие сельскохозяйственной отрасли путем развития бизнеса в селе.

Четвертая инициатива Нурсултана Назарбаева особо важна для улучшения благосостояния сельской местности. В аулах есть много тех, кто хочет открыть свое дело, заняться бизнесом, получать доходы, создавать рабочие места, но, однако не у всех есть стартовый капитал. Именно для таких сельчан приходит в помощь государство.

Сегодня в стране разработан механизм обеспечения граждан микрокредитами, процентная ставка которых оставляет всего 6-7 процентов годовых. Средства предоставляются на разведение животных, на проекты по

развитию мясного животноводства и на иные виды предпринимательской деятельности в селе.

Оператором здесь выступает Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства. Такой процентной ставки в аулах нет. Это очень серьезная помощь со стороны государства. Помимо данного Фонда, в республике работают различные финансовые институты, в том числе и банки второго уровня, которые занимаются развитием малого и среднего бизнеса в селе. Однако самым популярным из таковых сегодня является АО «Фонд развития предпринимательства «Даму».

В 2012-2014 годах созданы 18 Центров обслуживания предпринимателей во всех областных центрах и городах Астана, Алматы, Семей, Туркестан, а также 14 мобильных Центров поддержки предпринимательства. Филиалы Фонда работают во всех регионах Казахстана, имеют значительный опыт работы с местными предпринимателями, общественными организациями и местными исполнительными органами власти.

В настоящее время Фонд «Даму» реализует различные программы по поддержке, как начинающих бизнесменов, так и действующих предпринимателей. Также есть отдельный проект для женщин, работающих «на себя».

Справедливости ради стоит сказать об одной из главных проблем развития массового предпринимательства на селе. Речь идет о неликвидности залогового имущества кредитуемого. Многие банки второго уровня комбанки практически не кредитуют сельчан, поскольку считают сельскую местность высокорискованной с точки зрения возврата кредитов, в том числе и потому, что на селе нет объектов залогов, покрывающих стоимость кредита. Помимо этого, комбанки считают высокой себестоимость обслуживания этих кредитов и «не хотят отправлять, особенно в дальние аулы, своих кредитных менеджеров. Государство, понимая проблемы крестьян, пошло навстречу и уже сегодня у них есть возможность заручиться гарантиями за счет бюджетных средств.

Сегодня значительно снижен уровень бедности, большая часть населения страны обеспечена продуктивными рабочими местами. Тем не менее, необходимость создания новых рабочих мест до сих пор актуальна. Микрокредитование как раз-таки способно решить этот вопрос и этим самым снизить количества безработных и занятых непродуктивным трудом, особенно в сельской местности.

Благодаря материальной поддержке со стороны государства сотни, а то и тысячи граждан могут открывать собственное дело, участвовать в финансовом благоустройстве не только своей семьи, но и родного края. Тем более, что в Казахстане проводится широкомасштабная работа по поддержке тех, кто хочет стать бизнесменом, посредством различных программ и проектов. Четвертая социальная инициатива дает мощный толчок для развития сельского хозяйства, что в скопе поможет решить вопрос продовольственной безопасности и импортозамещения.

В экономическом плане это предполагает рост валовой продукции и/или услуг сельского хозяйства, производства продуктов питания, значительный инвестиционный скачок в агропромышленном комплексе, увеличение продуктивной занятости, рост производительности труда и заработной платы, трудовой активности и развитие человеческого потенциала.

Список литературы

1. Дузельбаева Г. «Как крестьянину свой бизнес вести» //Азия: экономика и жизнь. 1998г. - №26.
2. Дюсенов Б. Формирование «благоприятного экономического климата» для деятельности совместных предприятий. //Евразийское сообщество. 2001. - №1(33). - С. 99.
3. Евстафьев Н., Николаев М. Малые предприятия: организация, функционирование, эффективность // Экономические науки. 1991. - №1. -С. 109-116

4. Ертазин Х.Е. Развитие малого и среднего агробизнеса в Казахстане. //Материалы междунар. науч. конф. 6-7 июня 2001г. «Постстабилизационная модель развития Казахстана». Часть 3. Алматы, 2001. - С. 85-90.

5. Зинченко Г. Предпринимательство в сельском хозяйстве. //АПК. -1993. -№4. С. 72.